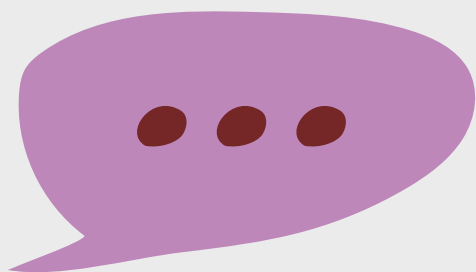


# Jalkaudu someen!

Käsikirja nuorten kanssa  
työskenteleville.



↳ **SUA  
VARTEN  
SOMESSA**

# Jalkaudu someen! Käsikirja nuorten kanssa työskenteleville

**2022**

**Sua varten somessa -hanke**

**Hankkeen toteuttajat:** Loisto setlementti ry, Nicehearts ry, Kuopion Setlementti Puijola ry.

**Kirjoittajat:** Minerva Kettukuja, Reetta Hänninen, Maria Talvitie, Jenny Keilonen, Nea Vainio, Angelica Knutti, Hannes Eskola, Anni Pätilä, Jenni Suhonen.

**Graafinen suunnittelu:** Janni Valkealahti

**Painotalo:** Nuorten mediapaja Taitotupa

Tätä julkaisua ei olisi ilman urauurtavia sosiaalisen median toimijoita, lapsia ja nuoria auttavia tahoja tai heidän tuottamaansa tutkimustietoa. Julkaisun lähdeluettelo ja lisälukemisto löytyy osoitteesta [suavartensomessa.fi](http://suavartensomessa.fi).

# Sisällysluettelo

<b>Johdanto</b>	<b>1</b>
<b>1. Sua varten, sun puolella.</b>	<b>2</b>
Mikä ihmeen Sua varten somessa?	2
<b>2. Miksi mennä someen?</b>	<b>3</b>
Miksi lukisin tämän julkaisun?	3
"Eihän nuoret halua meitä aikuisia sinne!"	4
<b>3. Mitä otan huomioon, kun lähdän tekemään jalkautuvaa sometyötä?</b>	<b>5</b>
<b>4. Jalkautuva (some)työ</b>	<b>6</b>
Some on uusi ostari	6
Jalkautuvan sometyön muodot	6
<b>5. Onnistunut viestintä somessa</b>	<b>11</b>
Miksi pohtia tavoitavuutta?	11
Sua varten somessa – vinkit liittyen somealustoihin	12
Nuorille nuorten kielellä	13
<b>6. Auttamistyö somessa</b>	<b>14</b>
Miten nuoria autetaan yksityisviestien välityksellä?	14
Nuorten kokemus Sua varten somesta	17
<b>7. Miten aloittaa somessa tehtävä työ?</b>	<b>18</b>
1. Perehtyminen somealustoihin	18
2. Oman someprofiilin luominen	18
3. Tavoittaminen ja jalkautuminen nuorten pariin	19
4. Sisällön tuottaminen	19
5. Nuorten osallistaminen ja sitouttaminen sisältöön (somessa)	20
6. Luota itseesi!	20

## JOHDANTO

Sosiaalisen median sovelluksista on tullut olennainen osa suomalaisten ajankäyttöä viimeisen vuosikymmenen aikana. Ei ole yllätys, että tähän joukkoon lukeutuvat myös nuoret. Monen nuoren kohdalla some lohkaisee huomattavan osan päivästä: 60 prosenttia 12-17-vuotiaista kertoo viettävänsä päivittäin neljä tuntia tai enemmän sosiaalisessa mediassa, peleissä tai netissä.<sup>1</sup>

Sosiaalisen median ja muiden digialustojen voittokulku haastaa meidät nuorten kasvattajat ja nuorten kanssa työskentelevät - tai oikeastaan minkä tahansa ikäisiä tavoittelevat - pysymään hereillä alati muuttuvien alustojen viidakossa. Jos haluamme ymmärtää meille tärkeiden nuorten arkea, viestiä heille onnistuneesti ja auttaa heitä oikea-aikaisesti, täytyy meidän tutustua siihen, millaisessa (some)ympäristössä nuoret päivittäin liikkuvat.

Suuri osa kohtaamistamme 8-21-vuotiaista nuorista käyttää sosiaalisen median alustoja monipuolisesti, taitavasti ja jopa luovasti. Sosiaalisessa mediassa ei vain vietetä aikaa. Siellä muun muassa tutustutaan uusiin ihmisiin, aloitetaan seurustelusuhteita, jaetaan kiinnostuksen tai ahdistuksen kohteita, lievitetään musertavaa yksinäisyyttä ja tehdään taidetta.

Somen myönteisten puolien lisäksi siellä tapahtuu paljon kiusaamista, vihapuhetta, seksuaalista kaltoinkohtelua ja rikoksia. Somessa toimii nuoria ja aikuisia, jotka eivät välitä toisten rajoista, vaan tietoisesti tai vahingossa ylittävät niitä, päivä toisensa jälkeen. Olennaista on, että kohdattuaan jonkin somen varjopuolista nuori löytäisi helposti turvallisen aikuisen, joka uskoo, kuuntelee ja ymmärtää nuorta ja hänen kokemusmaailmaansa.

Me kirjoittajat, Sua varten somessa -tiimi, toivomme, että tämä julkaisu innostaa juuri sinut syventämään tietämystäsi somemaailmasta, laittamaan itsesi likoon ja kokeilemaan erilaisia tapoja olla läsnä verkon välityksellä. Lupaamme, että tämän julkaisun ohjeiden myötä olet valmis sukeltamaan somen syvään päätyyn kanssamme.

*CS: Sua varten Somessa -tiimi*

# 1. Sua varten, sun puolella.

## Mikä ihmeen Sua varten somessa?

Sua varten somessa on vuonna 2020 käynnistetty nuorisotyön valtakunnallinen hanke, joka vähentää sosiaalisessa mediassa tapahtuvaa 8–21-vuotiaisiin lapsiin ja nuoriin kohdistuvaa häirintää ja väkivaltaa sekä ennaltaehkäisee ja puuttuu alaikäisiin kohdistuviin rikoksiin.

Somessa tapahtuva häirintä on laaja ja aikuisilta pääosin piiloon jäävä ongelma: 80 % nuorista on nähnyt ja puolet nuorista itse on kokenut somekiusaamista.<sup>2</sup> Seksuaalista häirintää tai aikuisten yhteydenottoja somen välityksellä vastaanottaa kaksi kolmesta tytöstä. Kuitenkin vain pieni osa lapsista kertoo kokemastaan häirinnästä aikuiselle.<sup>3</sup>

Sua varten somessa -hankkeessa tarjotaan sekä tukea että tietoa häirintätilanteista ja omista rajoista. Turvataitosisältöjä tuotetaan kuvapalvelu Instagramissa, videopalvelu TikTokissa ja viestipalvelu Snapchatissa, eli samoilla sosiaalisen median alustoilla, missä somehäirinnän tilanteetkin usein tapahtuvat. Häirintää ja kiusaamista kohdanneita nuoria tuetaan ammattimaisesti ja myötätelvästi näiden samojen somealustojen yksityisviestien välityksellä. Lisäksi hankkeessa toteutetaan jalkautuvaa somenuorisotyötä, jonka avulla puututaan häirintään ja etsitään sekä autetaan nuoria somessa.

Jalkautuvalle työlle on sosiaalisessa mediassa suuri tarve. Lapset ja nuoret kaipaavat turvallisia aikuisia, jotka ottavat häirinnän vakavasti ja puuttuvat asiattomaan käytökseen somen eri alustoilla. Tämä näkyy yhteydenottojen suuressa määrässä: Sua varten somessa -hankkeen ensimmäisenä toimintavuotena käytiin kahdeksan kuukauden aikana yli 1600 yksityiskeskustelua ja tehtiin 45 tutkintapyyntöä lapsiin kohdistuvista seksuaalirikoksista. Vuoden 2021 aikana yhteydenottojen määrä kasvoi 4000:n ja tutkintapyyntöjä tehtiin lähemmäs 200.

Sua varten somessa -hankkeen toteuttajina on kolme sukupuolisensitiivistä sosiaalista nuorisotyötä tekevää järjestöä, Loisto settlementti ry, Nicehearts ry ja Kuopion Settlementti Puijola ry ja rahoitus tulee pääasiallisesti Sosiaali- ja terveysjärjestöjen avustuskeskuksen STEAn kautta. Hankkeen työntekijät työskentelevät etätiiminä eri puolilla Suomea. Hanketiimi tekee tiivistä yhteistyötä nuorisoalan toimijoiden, nuorten tukipalveluiden, ankkuritiimien sekä paikallispoliisien ja keskusrikospoliisin kanssa sekä on tarvittaessa yhteydessä nuorten vanhempiin ja muihin nuorten tukiverkostoihin. Sua varten somessa -hanke palkittiin vuonna 2022 valtakunnallisella nuorisotyön tunnustuspalkinnolla. Palkinto myönnettiin hankkeen ajankohtaisuudesta, nuorille suunnatusta onnistuneesta viestinnästä ja nuorisoalan kenttää kehittävästä, eri toimijoita yhteen kokoavasta työotteesta.

2 Mannerheimin lastensuojeluliitto (2021), Nuoret ja nettikiusaaminen.

3 Pelastakaa lapset (2021), Grooming lasten silmin.

## 2. Miksi mennä someen?

Sosiaalisesta mediasta ja sen palveluista on muodostunut suurimmalle osalle nuorista tärkeä paikka viettää aikaa ja olla yhteydessä toisiinsa. Sosiaalinen media eli some on nykyajan nuorille samanlainen hyväksyttävä ympäristö vapaa-ajan sosiaaliselle kanssakäymiselle kuin ostoskeskukset olivat aikaisemmillem sukupolville. Sen lisäksi, että some tarjoaa alustoja, jotka helpottavat yhteydenpitoa ja sosiaalisia suhteita, kannustaa se myös luovuuteen ja sisällön tuottamiseen.

Mahdollisuus ottaa yhteyttä nuoria palveleviin ammattilaisiin somealustojen kautta madaltaa usein kynnystä yhteydenottoon. Samalta alustalta voi saada tietoa toiminnasta ja tietyistä teemoista sekä tavoittaa ammattilaisen keskusteluun. Digitaalinen lähestyminen voi tuntua nuoresta vähemmän jännittävältä kuin kasvokkainen kohtaaminen, ja mahdollistaa turvallisen aikuisen saavuttamisen ajasta ja maantieteellisestä etäisyydestä huolimatta. Some- tai muulla digitaalisella alustalla tapahtuva keskustelu voi toimia myös mukavana siltana kasvokkaiseen kohtaamiseen.

Turvallisten aikuisten läsnäolo näillä alustoilla on tärkeää myös siksi, että somessa nuori näkee usein myös huolta tai ahdistusta herättäviä sisältöjä, kohtaa omien rajojen rikkomista tai muuta epäasiallista käytöstä, jopa rikoksia. Nuorelle voivat tehdä pahaa niin aikuiset kuin toiset nuoretkin. Kun teot nuorta kohtaan tapahtuvat digitaalisessa maailmassa, ne jäävät helpommin huomaamatta ja apu saamatta.

### Miksi lukisin tämän julkaisun?

Tässä julkaisussa avaamme tekemäämme jalkautuvaa sometyötä sekä pyrimme antamaan lukijalle konkreettisia vinkkejä nuoria tavoittavan sometyön tekemiseen. **Jos et ehdi lukea läpi koko opusta ja nuorten omia kokemuksia, hyppää suoraan lukuun 7, johon olemme tiivistäneet tavoittavan sometyön tärpit.**

Nuorten kanssa tehdyn työn perusteella uskomme, että someen jalkautuminen sopii monenlaisen kohtaamistyöhön erilaisten kohderyhmien kanssa. **Jalkautuvassa sometyössä on loistavat mahdollisuudet tieto- ja neuvontatyöhön, ihmisten hyvinvoinnin tukemiseen, rikosten ehkäisyyn sekä syrjään jäämisen, radikalisoitumisen ja ulossulkemisen ehkäisyyn.**

Toivomme tämän julkaisun kannustavan mahdollisimman monet toimijat hyödyntämään sosiaalisen median alustojen mahdollisuuksia paitsi viestintäkanavina, myös merkittävinä vuorovaikutusympäristöinä ja reitteinä jalkauttaa uudenlaista toimintakulttuuria. Somekanavien käyttöön-otto ja hyödyntäminen ei vaadi suurta taloudellista panostusta eikä henkilöstön erityisosaamista. Lähes kaikki on opittavissa! Tämän julkaisun myötä kynnys tehdä jalkautuvaa työtä somessa madaltuu entisestään.

## “Eihän nuoret halua meitä aikuisia sinne!”

Some on olennainen osa nuorten elämää, joten myös nuorten kanssa työskentelevien ammattilaisten on luonnollista toimia jollakin tavalla somessa. On kuitenkin yleistä ajatella, että some on nuorten oma temmellyskenttä, jonne ammattilaiset eivät ole tervetulleita. Nuoret itse eivät jaa tätä ennakkoluuloa:

Arvostan työtänne hurjasti!!!  
Tämä luo kaikille nuorille joita  
kiusataan somessa tai kohdellaan  
muutenkaan väärin somessa  
turvallisen olon ja että apua  
löytyy vaikkei livenä pääsiskään  
kertomaan.

“Tää tili on yks toimivimmista!  
Tililtä vastataan nopeesti. Ois kiva  
jos ois samankaltainen tili  
nuorille kaikista asioista,  
muullekin kuin häirintä-  
keskustelulle”

Teille on niin helppo keskustella  
ja tykkään vaan tosi paljon siitä  
et on olemassa tänkaltaisia  
järjestöjä joilla pyritään  
vaikuttamaan nuorten  
hyvinvointiin 🍀🍀

Teette tosi tärkeitä työtä. On tosi  
kiva et netissäki on teijänlaisia  
tyyppejä jotka puhuu tälläisist  
asioist ja antaa tukee ja auttaa  
jos joku on jääny mielen päälle  
esim. vaik just jos on kohannu  
vaik seksuaalista ahisteluu eikä  
muuten siitä uskalla puhua esim.  
vanhemmille 💕

# 3. Mitä otan huomioon, kun lähden tekemään jalkautuvaa sometyötä?

Nuorisotyön siirtyessä sosiaalisen median alustoille on ensisijaisen tärkeää miettiä, keitä verkko-toiminnan on tarkoitus tavoittaa. Tämän kohderyhmään liittyvän pohdinnan tulisi ohjata käytettävien kanavien ja alustojen valintaa sekä puhunnan sävyä ja visuaalisia valintoja. Tärkeintä on pohtia ja määritellä, miksi juuri meidän työmme kannalta on hyödyllistä käyttää somea.

Mitä pyrimme saavuttamaan sillä, että käytämme sosiaalisen median alustoja? Mikä on toimintamme ydin, se tärkein asia, joka ainakin pitää saada tehdyksi? Kuinka sanoitamme toimintaamme niin, että kohderyhmä ymmärtää mistä on kyse?

Monesti somessa tapahtuva sisällöntuotanto on yksisuuntaista ja markkinoinnin omaista. Tällöin jää hyödyntämättä se erityispiirre, joka tekee sosiaalisesta mediasta juuri sosiaalisen median: se on rakennettu vuorovaikutuksen ja yhteisöllisyyden kanavaksi. Somealustat suosivat pääsääntöisesti sisältöä ja toimintaa, joka ei ainoastaan informoi, vaan joka myös sitouttaa: herättää seuraamaan, jakamaan, keskustelemaan ja muokkaamaan omaksi.

## Pohdittavaksi

- Mikä erottaa meidät muista toimijoista?
- Mikä on roolimme ja tavoiteltava kohderyhmämme kullakin sosiaalisen median profiilillamme?
- Miksi valitsimme toimia juuri tällä alustalla?
- Näemmekö nuoren kohtaamisen somessa itsessään arvokkaana vai onko digitaalisen läsnäolon tarkoitus mainostaa kasvokkaisia kohtaamisia?
- Mitä resursseja meillä on sometyölle antaa?
- Mitä tavoittelemamme nuoret toivoisivat someläsnäololtamme? Mitä tarpeita heillä on?



## 4. Jalkautuva (some)työ

Jalkautuva nuorisotyö on jokaiselle nuorisotyöntekijälle jollakin tavalla tuttu tapa tehdä työtä. Tässä luvussa käymme läpi digitaaliseen maailmaan jalkautuvaa nuorisotyötä sekä sen tekemisen tapoja. Peilaamme luvussa esitetyjä asioita Sua varten somessa -hankkeessa toteutettuihin työmuotoihin, erityisesti jalkautuvaan nuorisotyöhön, joka aktiivisesti etsii nuoria ja ottaa tilaa sosiaalisen median alustoilla.

### Some on uusi ostari

Klassinen määritelmä jalkautuvasta nuorisotyöstä tarkoittaa sitä, että nuorisotyöntekijät lähtevät nuorisotiloilta olemaan läsnä paikkoihin, joissa nuoret viettävät aikaansa (esim. puistot, skeittiparkit, ostarit). Digitaalinen jalkautuva nuorisotyö tarkoittaa samaa, mutta digitaalisissa ympäristöissä kuten Discord-kanavilla, pelistriimeissä tai sosiaalisen median alustoilla. Näin tuki, läsnäolo ja nuorten tavoittaminen siirretään tapahtumaan alustoille, joissa nuoret viettävät aikaansa. Keskeinen ajatus on, että tukea tarjotaan myös muualla kuin valmiina olevissa, nuoria odottavissa tiloissa ja chat-ikkunoissa, jonka aukuloajat nuori joutuu muistamaan ja jonne hän joutuu erikseen siirtymään. Digitaalinen jalkautuva nuorisotyö menee sinne missä nuoret ovat.

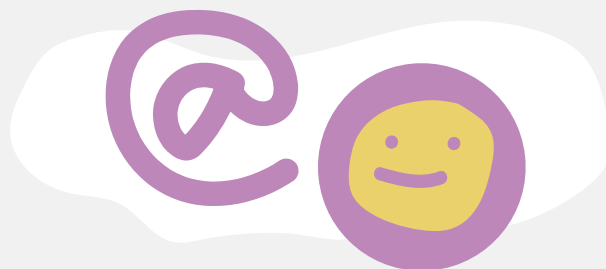
Sua varten somessa -tiimi tekee nimenomaan jalkautuvaa sometyötä eli jalkautuu sosiaalisen median alustoille TikTokkiin, Instagramiin ja Snapchattin vuorovaikuttamaan ja tukemaan nuoria. Keskeinen osa työtä on lempeä läsnäolo, jota hankkeessa on tietoisesti luotu. Sometyötä tehdään omilla kasvoilla esiintyen sekä aiheista selkeästi, rohkeasti ja rehellisesti puhuen. Nämä ovat tekijöitä, jotka ovat selvästi vaikuttaneet siihen, että nuoret ovat toivottaneet hankkeen tervetulleeksi.

### Jalkautuvan sometyön muodot

#### Tägääminen/Kutsuminen

Kannustamme nuoria kertomaan Sua varten -toiminnasta toisilleen sekä rohkaisemme heitä tägäämään meitä kohdatessaan somessa kiusaamista, häirintää tai häiritseviä sisältöjä.

Tägääminen tarkoittaa sitä, että nuori kommentoi toisen käyttäjän sisältöön, kommenttiin tai vaikkapa omaan sisältöönsä "@suavarten\_official", jolloin saamme tägäyksestä ilmoituksen ja saavumme paikalle puuttumaan tilanteeseen. Tägäämällä meidät tai muun auttavan aikuis- tai ammattilaistahon nuori voi siis sekä pyytää tilanteeseen apua että kehottaa meitä reagoimaan sisältöön, joka on esimerkiksi häiritsevää tai pelottavaa.



Seuraamme tagäyksiä päivittäin ja käymme puuttumassa jokaiseen tagäykseen mahdollisimman pian. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että menemme tutkimaan tilanteen ja toimimme sen vaatimalla tavalla.

Näitä toimia ovat

- 1) puuttuminen tilanteeseen: kommentoimme ohjaavalla tavalla ja kerromme selkeästi ja kunnioittavasti, mikä on ja mikä ei ole ok
- 2) asiattomien kommenttien tai asiattoman sisällön ilmoittaminen alustan ylläpitoon sekä
- 3) hädässä olevan nuoren tai nuorten kutsuminen keskustelemaan kanssamme yksityisviestien välityksellä.



Mahdollisuus kutsua paikalle "ulkopuolinen turvallinen aikuinen" suojaa nuorta itseään tilanteeseen puuttumisen lieveilmiöiltä (kuten että kiusaaminen siirtyy häneen) sekä tarjoaa konkreettisen mahdollisuuden auttaa kiusaamisen kohteena olevaa henkilöä.

Näin vahvistetaan nuoren omaa toimijuutta ja tunnetta siitä, että hän voi auttaa häirinnän kohdetta, vaikka hän itse ei uskaltaisi puuttua näkemäänsä.

## Kommentointi

Nuorten tekemien postausten tai videoiden kommentointi on yksi keskeisistä somenäkyvyyden ylläpitämiseen ja nuorten sitouttamiseen liittyvistä keinoista. Kommentoinnilla ylläpidämme omaa näkyvyyttämme ja olemme osallisina nuorten somemaailmassa.

Kommentoimalla teemme "somen pelisääntöjä" näkyväksi kaikille, jotka meidän kommenttimme näkevät. Kun kerromme yhden videon kommentissa, millainen kommentointi ei ole ok, yksittäisen kommentin voi nähdä valtava määrä nuoria. On tärkeää, että nuoret näkevät jonkun puuttuvan häiritsevään ja ahdistavaan kommentointiin ja tuomitsevan asiattoman käytöksen. Kommentointityössä ei ole kyse ainoastaan yksilöiden tukemisesta tai ohjaamisesta, vaan koko somekulttuuriin vaikuttamisesta ja sen haastamisesta.

Ammattilaisten tekemä kevytkin kommentointityö madaltaa lasten ja nuorten kynnystä ottaa heihin yhteyttä. Sua varten somessa -tiimin kommenteista välittyy ensisijaisesti se, että olemme aina nuoren puolella ja heitä varten, ja että meille on turvallista laittaa viestiä. Kommentoinnilla on mahdollista tehdä myös vahvistavaa, kannustavaa kommentointia. Tällaista on esimerkiksi nuoren tekemän videon kehuminen, hänen kuvaamansa lemmikin ihastelu tai nuoren sisällön sanoman vahvistaminen hyväksi ja tärkeäksi.

Koemme tärkeäksi reagoida jokaiseen kommenttiin, joita sisältömme saavat. Kommentista riippuen vastaamme jokaiseen niistä asiallisesti, innostuen tai ohjaten. Usein teemme sisällöstämme tai sen alla olevasta kuvatekstistä sellaisen, että se kannustaa nuoria kommentoimaan, kysymään, ihmettelemään tai jakamaan ajatuksiaan. Osallistamalla nuoria ja sen jälkeen vastaamalla heidän kommentteihinsa vahvistamme myös nuorten mielikuvaa meistä tahona, joka todella vastailee aktiivisesti ja joiden kanssa voi jutella.

Kommenttikenttätöyöhön liittyy voimakkaasti myös moderoiminen. Sua varten somessa -hankkeessa moderoimme eli valvomme omia sisältöjämme, jotta nuorten on turvallista osallistua keskusteluun. Emme hyväksy kommenteissa minkäänlaista rasistista tai syrjivää kommentointia emmekä vihapuhetta. Lisäksi sisällöissämme on käytössä kommenttisuodatin, joka suodattaa suuren osan syrjivistä kommenteista niin, etteivät ne päädy ennen hyväksyntää kommenttikenttään.



Tyypillisiä laittamiamme kommentteja:

### Kutsutaan juttelemaan meille

"On tosi tärkeä, ettei kenenkään tarviis jäädä tällaisten juttujen kaa yksin 😔💕 Laitetaan sulle dm💬"

"Onpa kurja kuulla, että oot saanu vihaa sun Tiktokkeihin 😞 Laita dm, jos haluat jutella asiasta 💕"

### Kerrotaan mistä saa tukea/ ohjataan eteenpäin

"Onpa harmi kuulla, että sulla toisinaan on niin paha olo, että sun tarviis satuttaa itseä 😞 tällaisista jutuista ois tosi tärkeä aina jutella turvalliselle aikuiselle. Oisko teidän koulussa kuraattoria tai vaikka terkkaria, jolle voisit mennä puhua. Netissä tosi hyvää tukea tarjoo myös [sekasin247.fi](https://www.sekasin247.fi) 💕"

### Kerrotaan millainen kommentointi on okei ja millainen ei

"Heeeei, kellekään ei saa puhua ilkeesti ja on tosi tärkeä että somessakin puhutaan toisille kunnioittavasti"

"Tämmönen rasistinen puhe ei oo okei ❌❌"

"Olikohan tää nyt kivasti kommentoitu 😊 joskus kannattaa miettiä kannattaako välttämättä kommentoida mitään."

### Kehutaan nuorten tekemiä sisältöjä ja ollaan kiinnostuneita niistä

"Thania heppavideoita sulla!"

"Ootpa taitava tanssii 😍"

## Tilien/kommenttien ilmoittaminen

Kun Sua varten somessa -tiimi törmää asiattomaan kommentointiin, kiusaamiseen tai häirintään, ilmoitamme toiminnasta alustan ylläpitoon. Saatamme ilmoittaa myös koko käyttäjän, jos hän jatkuvasti ja systemaattisesti häiriköi ja kiusaa kommentteillaan tai jos hän esimerkiksi tuottaa sisältöä, joka on asiatonta tai julkaisee tilillään toisista luvottomasti jaettua materiaalia. Useat ilmoitukset samoista kommentteista tai tileistä voivat aiheuttaa toimenpiteitä kuten bannauksen eli niin sanotun jäähyä, jonka aikana käyttäjä ei voi kommentoida tai tuottaa sisältöä alustalle.

## Shoutit

Shoutti tarkoittaa sisältöä, jolla sisällön tekijä kertoo omille seuraajilleen toisesta käyttäjästä antaen tälle käyttäjälle "suosituksen" ja näkyvyyttä. Aina ajoittain Sua varten somessa -hankkeessa kohdatut tai tavoitetut nuoret tekevät meistä shoutteja, joissa kertovat meistä eteenpäin ja kannustavat muitakin nuoria ottamaan meidät seurantaan tai pistämään meille viestiä. Aina kun meistä on tehty shoutti, käymme kommentoimassa tähän kannustavasti ja kiittämässä videosta.

## Nuorten löytäminen

Jalkautuvaan sometyöhön kuuluu keskeisenä osana nuorten löytäminen somesta. Sen lisäksi, että someen aktiivisesti jalkaudutaan ja siellä puututaan häiritseviin sisältöihin, siellä voidaan myös oma-aloitteisesti etsiä nuoria ja heidän kohtaamaansa häiritsevää sisältöä.

Sua varten somessa -hankkeessa kartoitamme aktiivisesti kohderyhmäämme kuuluvia nuoria käyttäen hashtagia, trendejä, haasteita sekä löytämällä nuorten profileja muiden nuorten profileista.

Sopivia hashtagia löytää nuorten sisällöistä, kun nuoren profili on julkinen, minkä lisäksi kannattaa käyttää luovuutta ja hyödyntää sitä, millaisissa sisällöissä on usein kohdannut jotakin häiritsevää - ja millaisia hashtagia näissä on käytetty. Kyseenalaista tai häiritsevää sisältöä voi löytyä esimerkiksi #poikkishaku #tyttishaku #tuuvaihtelee hashtagien takaa.

Yksi tapa löytää nuoria on myös tarttua trendaaviin, uusiin biiseihin tai haasteisiin ja etsiä tätä kautta kohderyhmään kuuluvia sisältöjä.

## Algoritmi

Sosiaalisen median alustoilla on hyvä ymmärtää myös algoritmin toimintaa. Yksinkertaistettuna algoritmi tarkoittaa sitä, että riippuen somessa tekemistäsi asioista ja tykkäilemistäsi julkaisuista sinulle näytetään tietynlaisia sisältöjä. Jos esimerkiksi tykkäilet koiranpentujen kuvista, on todennäköistä, että sinulle näytetään jatkossa enemmän koiranpentuvideoita tykkäiltäväksi. Algoritmia voi siis myös opettaa.

Sua varten somessa -toiminnassa olemme aktiivisesti opettaneet algoritmimme sellaiseksi, että meille tulee nimenomaan nuorten sisältöjä vastaan. Tykkäilemällä ja kommentoimalla aitojen nuorten sisältöjä meille näytetään yhä enemmän nuorten sisältöjä. Erityisesti TikTokissa seuraamme lähes pelkästään nuoria, emme muita ammattilaistilejä tai vaikuttajia. Tämä sen vuoksi, ettei algoritmimme syöttäisi meille vain muita ammattilaistilejä nuorten videoiden sijaan.

## 5. Onnistunut viestintä somessa

Sua varten somessa -toiminnassa on tavoitettu kahden vuoden aikana satoja tuhansia nuoria, joista kymmenet tuhannet ovat sitoutuneet seuraamaan sisältöjämme. Miksi olemme onnistuneet? Yksi vastaus löytyy tarkoituksenmukaisesta, tavoittavasta ja nuoria puhuttelevasta viestinnästä somessa.

Tavoittavalla työllä tarkoitamme tässä julkaisussa työtä, jonka tarkoituksena on nimensä mukaisesti tavoittaa kohderyhmää somessa. Sua varten somessa -työssämme tavoittaminen koostuu kahdesta yläotsikosta: jalkautuvasta sometyöstä (ks. tarkemmin luku 4) ja viestintäsisältöjen tuottamisesta. Jälkimmäiseen kuuluvat keskeisesti toiminnot kuten kohderyhmän sitouttaminen, tavoittamisen mittaaminen ja tavoittavuudessa kehittyminen.

Tässä luvussa keskitymme erityisesti sisällöntuotannon kautta tavoittamiseen. Käytämme esimerkkinä nuorten tavoittamista, mutta luvussa käsitellyjä asioita voi soveltaa koskemaan mitä tahansa muutakin kohderyhmää somessa.

### Miksi pohtia tavoittavuutta?

Somessa tehtävän nuorisotyön on tärkeää tavoittaa kohderyhmäänsä samalla tavalla kuin on tärkeää, että paikallinen nuorisotila on kunnan nuorten tiedossa. Sua varten somessa -tiiminä pyrimme jatkuvasti tiliemme tunnettuuden kasvattamiseen, koska ilman näyttökertoja nuoret eivät tiedä palvelustamme mitään. Ilman viestintää emme siis pystyisi tavoittamaan häirintää kohdanneita, tukea tarvitsevia nuoria. Toinen syy pyrkiä tunnettavuuteen on lisätä muiden ammattilaisten ja aikuisten tietoisuutta toiminnastamme. Näin pystymme käyttämään resurssimme mahdollisimman tehokkaasti, tarjoten nuorille parasta tukea ja välttäen päällekkäistä työtä. On hyvä miettiä, millä keinoilla ammattilaisille saadaan vietyä viestiä juuri omasta palvelusta ilman, että nuorille ja ammattilaisille suunnatut viestintäkanavat sekoittuvat keskenään.

Nuoret myös haluavat tulla tavoitetuksi, ja heitä kiinnostaa sisältö, joka on tehty puhuttelemaan heitä. Harva somen käyttäjä, puhumattakaan nuoresta käyttäjästä, haluaa seurata mitä tahansa, vaan sisällön on oltava riittävän mielenkiintoista ja hyvin toteutettua. **Kilpailu nuorten huomiosta on kovaa: on pärjättävä mainosten, yritysten ja vaikuttajien kanssa samoilla alustoilla.** Nuoria kannattaa yrittää tavoittaa varsinkin, jos toivoo sisältöjensä tai palvelunsa saavan myös nuoria lukijoita tai käyttäjiä. Tavoittaminen ei lopulta ole lainkaan niin mahdotonta kuin usein luullaan.

Nuoret käyttävät sosiaalisen median alustoja monipuolisesti ja laajasti. Ennen nuorille suunnatun oman viestinnän toteuttamista on järkevää pyrkiä selvittämään, mitä alustoja juuri oman kohderyhmän nuoret suosivat. **On hyvä myös tiedostaa, että suosituimmat sosiaalisen median alustat voivat vaihdella hyvin nopeasti, etenkin nuorten käytössä.** Tähän on hyvä varautua omassa toiminnassa ja sisällön tuottamista suunniteltaessa.

## Sua varten somessa -vinkit liittyen somealustoihin

### TikTok-videopalvelu (1,1 miljoonaa käyttäjää Suomessa)

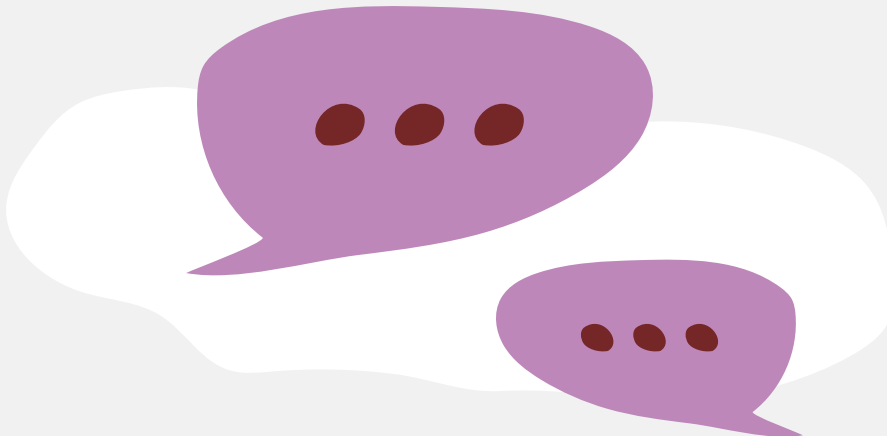
1. Seuraamme aktiivisesti muiden käyttäjien TikTok-videoita (keräämme ideoita, soundeja ja filtte-reitä ylös).
2. Pidämme toimintamme päätavoitteen kirkkaasti mielessä.
3. Ideat uusiin videoihin nousevat pääosin tarttuvista biiseistä sekä uusimmista trendeistä.
4. Toiminnan ydinviestit on helppo paketoita minuutin videomuotoon kun ne ovat itselle kirkkaat.
5. Yksittäiseen TikTok-videoon kannattaa valita selkeä ja lyhyt sanoma. Liian monimutkainen asian käsittely ei sovi TikTokkiin.
6. Erityisen hyvin toimivat tarinalliset TikTokit tai chatfictionit, joissa pointti tuodaan esille koke-muksen tai esimerkin kautta.
7. TikTokin story-osiossa toteutamme osallistavia kyselyitä ja kyselemme toiveita tulevista videoista.

### Instagram-kuvasovellus (3 miljoonaa käyttäjää Suomessa)

1. Instagram-sivun eli feedin ulkonäkö on yhtenäinen ja visuaalisesti miellyttävä.
2. Pyrimme rentoon ilmaisuun, jonka ääreen itsekkin haluaisimme pysähtyä: käytämme suuhun sopivaa kieltä ja postauksia on kiva katsella.
3. Tietopainotteisissa asiapostauksissa yritämme tiivistää ja pilkkoa asian useamman postauksen pituiseksi. Lisäksi on mukava käyttää useampi kuva eli slide asian läpikäyntiin.
4. Instagram-ta-rinoissa eli storyissa pyrimme osallistamaan seuraajia ja vuorovaikuttamaan heidän kanssaan kevyellä otteella – aiheet voivat vaihdella lempiruosta tietovisoihin ja kokemusten kyselyyn.

### Snapchat-viestintäsovellus (1,3 miljoonaa käyttäjää Suomessa)

1. Käytämme Snapchatia sekä keskustelu- että viestintäkanavana nuorten kanssa. Snapchat toimii erityisesti nopeatempoisessa keskustelussa joko yhden henkilön tai sinne muodostetun ryhmän kesken.
2. Snapchatin story-osiossa jaamme kuvia ja lyhyitä videoita ja tavoitamme sitä kautta sekä omalla kaverilistalla olevat nuoret että uusia henkilöitä. Näitä tarinoita katsotaan usein aktiivisemmin kuin TikTokin tai Instagramin tarinoita!
3. Snapchatin paras puoli on, että sen kautta tehty viestintäsisältö tavoittaa erityisesti nuoria seu-raajia varmemmin kuin Instagram tai TikTok.



## Nuorille nuorten kielellä

Sua varten somessa -toiminnalle ja siinä käytetylle viestinnälle leimallista on rento, selkeä ja lempeä kieli, sekä empaattinen ja "isosisarusmainen" äänensävy. Näiden avulla luomme helposti lähestyttävyyttä ja luotettavuutta. Alla listaamme muutamia tapoja, joita käytämme näiden mielikuvien luomiseen.

### Selkeästi paras

Sua varten somessa -tiiminä käytämme kieltä, joka on mukava lukea ja joka on mahdollisimman selkeää ja pureskeltua. Postaukset ovat ymmärrettäviä ja niistä löytää helposti punaisen langan. Emme käytä vaikeita sanoja tai sanastoa, joka vaatii perehtymistä johonkin tiettyyn aiheeseen. Mikäli käytämme monimutkaisempia sanoja, ne selitetään auki niin, että ne voi ymmärtää. Nuorten kanssa yhteisen kielen löytäminen on tärkeää, jotta lukija ei turhaudu.

Selkeästi, lyhyesti ja yksinkertaisesti selitetty postaus puhuttelee lopulta useampia ihmisiä kuin postaus, jossa yritetään selittää laajoja kokonaisuuksia kokonaan ja perusteellisesti. On myös tärkeää, ettei lukijaa aliarvioida. Raja tässä on veteen piirretty viiva, sillä lukijoita on eri tasoisia. Siksi kannattaa kiinnittää huomiota erityisesti siihen, kenelle oma viestintä on suunnattu.

### Lempeys

Sua varten somessa -toiminnassa haluamme lisätä someen lempeyttä - myös itseä kohtaan. Lempeys näkyy viestinnässämme esimerkiksi postauksina, joissa käsitellään jaksamista ja avun hakemista sekä sitä, että nuori on arvokas omana itsenään, riippumatta eri tekijöistä. Nuorten kanssa käymissämme keskusteluissa osoitamme lempeyttä empaattisella kohtaamisella, rauhallisella tahdilla ja kannustavalla sanoilla. Lisäksi hyödynnämme keskusteluissa emojia ja huomioimme lempeyden myös silloin, kun annamme nuorelle ohjeita tai kehotuksia.

### Emojit

Sua varten somessa-toiminnassa käytetään paljon emojia. Emojien käyttö liittyy laajemmin koko nuorisokulttuurin ymmärtämiseen. Emojien käyttämisellä ja niiden ymmärtämisellä tulemme nuoria lähemmäs. Emojeilla viestitse tai kommentein käytyihin keskusteluihin saa lisättyä paljon nonverbaalista viestintää: tunnetiloja, äänenpainoja ja -sävyjä sekä läsnäoloa. Sua varten somessa -toiminnassa emojit ovat keskeisessä osassa empatian välittämisessä. Sen lisäksi ne tuovat mukavaa visuaalisuutta ja houkuttelevat lukemaan sisältöjä.



## 6. Auttamistyö somessa

### Miten nuoria autetaan yksityisviestien välityksellä?

Jalkautuvan sometyön ja sisältöjen tuottamisen lisäksi teemme pitkäkestoista ja tukevaa auttamistyötä hyödyntäen somealustojen yksityisviestejä. Käytännössä nuoret voivat laittaa meille yksityisviestiä kaikilla somealustoilla missä olemme läsnä, milloin tahansa. Yksityisviestimme ovat aina auki, mutta vastaamme nuorille arkisin klo 9-20 välillä. Kommunikoimme nuorille selkeästi siitä, milloin palaamme jatkamaan keskustelua ja lukemaan viestejä.

Aina avoinna olevat keskustelukanavat antavat nuorille mahdollisuuden jakaa ajatuksiaan tai palata keskusteluihin silloin kuin heille parhaiten sopii. Usein nuoret kertovat, kuinka jo mahdollisuus purkaa ajatuksia iltaisin / yöaikaan saattaa helpottaa tilanteessa, vaikka viestiä ei kukaan lukisi-kaan ennen seuraavaa aamua. Vastaamme jokaiseen saamaamme viestiin viimeistään seuraavana arkipäivänä.

Äänensävyämme kaikessa nuorten kanssa tehtävässä vuorovaikutuksessa ja viestinnässä on tarkkaan harkittu. Äänensävy on sama sisällöissämme, jalkautuvassa työssä ja yksityisviesteissä: yhtenäinen, lempeä, huomioiva ja nuoren puolella oleva "isosisarusmainen". Tavoitteena on lisätä luottamusta ja madaltaa nuoren kynnystä kertoa omista huolistaan. Keskusteluissa annamme nuorelle paljon tilaa sekä etenemme nuoren itsensä toivomalla tempolla ja nopeudella. Kunnioitamme nuoren meille sanoittamia rajoja ja pyrimme vahvistamaan nuoren kykyä sanoittaa omia rajojaan, tarpeitaan ja toiveitaan.



## ESIMERKKIKESKUSTELU

Alla on esimerkki meille tyypillisestä keskustelutilanteesta. Esimerkissä nuori on joutunut vastaanottamaan snäpissä kuvia, joita ei olisi halunnut nähdä. Keskustelu ei ole suora lainaus nuoren kanssa käymästämme tapauksesta, vaan kuvitteellinen, useiden tapauksien pohjalta rakennettu esimerkkitapaus.



**Suavarten\_tiimi:** Moikka ja kiva kun lisäsit meidät 💖. Me ollaan nuorisotyön ammattilaisia ja täällä just sitä varten, ettei sun tarvitse jäädä häirinnän kanssa yksin. Me pistetään tähän ihan ekana linkki josta pääsee lukee lisää näiden meidän keskustelujen luottamuksellisuudesta. 😊  
[www.bit.ly/luottamuksellisuussuavarten](http://www.bit.ly/luottamuksellisuussuavarten)  
PS. Vastataan sun viestiin mahdollisimman pian 💚

**Nolle:** Mulle laitettiin nudeja, enkä tosiaan ois halunnut nähdä 😞😞



Moi ja kiva kun laitoit meille viestiä 😊 ja onpa tosi harmi kuulla, että sulle on laitettu nudeja, niitä ei koskaan saisi laittaa toiselle ilman lupaa. 😞

Nii 😞 Ehdittiin juttelee iha hetki ja sit se vaan laitto dp:n



Onpa tosi rumaa käytöstä tolta tyyppiltä uusiin tyyppeihin tutustuminen snäpissä on ihan parasta, mut tosi kurjaa, et jotkut tyytit siellä toimii tolla tavalla eikä kunnioita toista. Saanko kysyä miten sä toimit kun toi tyyppi laittoi sulle noita kuvia?

No mä vaan ignorasin sen enkä vastannut enää mitään



Aivan 💖 Tosi hyvin sulta hoksattu, ettei tollaisille tyypeille tosiaan tarvitsekaan vastata mitään!

Joo. Kiitti



Ootko muuten miettinyt että voisit myös estää hänet, ettei sun tarviis saada häneltä enää mitään muita tuollaisia epämiellyttäviä yhteydenottoja?

Kun en mä oikein viitti estää ketään



Onpa tosi nätisti sulta huomioitu toisia, mut tosiaan tollaisia epämiellyttäviä/kurjia yhteydenottoja sun ei tarvii koskaan sietää keneltäkään ❌ Sä voit tosi hyvin aina estää sellaiset tyytit joiden viesteistä sulle tulee kurja/hankala olo 💖

Okei.



Saanko kysyä millainen fiilis sulle jäi tosta kuvan saamisesta?

Vähän jotenkin ällö 😞 Miksi sen piti laittaa se just mulle



Tosi ymmärrettävää, että sulle on jäänyt tuosta tilanteesta vähän ällö olo 😞 Tuollaisten kuvien vastaanottaminen saattaa herättää tosi monenlaisia tunteita ja just esim. ällötystä. Toi tyyppi on toiminut tossa tilanteessa tosi väärin sua kohtaan, eikä kunnioittanut yhtään sun rajoja. Toiselle ei saa koskaan laittaa nudeja ilman että häneltä kysyy siihen alkuun lupaa. Ja hei tosi tärkeä myös muistaa, ettet sä oo tehnyt tässä tilanteessa mitään väärää 💖 Se et sä haluat tutustuu uusiin tyyppeihin snäpissä on tosi kiva homma, mut se että joku toimii sua kohtaan tolle väärin on ihan täysin sen tyyppin vastuulla.

Joo



Ootko muuten huomannut, että snäpin yksityisasetuksista voi päättää ktkä pystyy laittamaan sulle viestejä?



## Nuorten kokemus Sua varten somesta

"Musta on ihana että somessa on ihmisiä joille voi puhua ns. anonyymisesti jos ei uskalla sanoa tutuille jos esim. netissä kiusataan 💕"

Somessa toimivana nuorisotyön tahona meille on tärkeää saada palautetta nuorilta siitä, kuinka hyvin teemme työmme, mitä nuoret kaipaisivat meiltä lisää tai mistä aiheista nuoret toivoisivat meidän käyvän keskusteluja. Keräämme säännöllisesti nuorilta saamiamme spontaaneja palautetta minkä lisäksi teemme vuosittain laajemman palautekyselyn. Vuonna 2021 tekemäämme palautekyselyyn vastasi lähes 800 nuorta, joista yli 80 % oli alle 16-vuotiaita.

Kun kysyimme "Onko sinusta hyödyllistä, että Tiktokissa/IG:ssä/Snapchatissa on nuoria auttavia toimijoita kuten suavarten\_official?", 99 % vastasi kyllä.

Kysyttäessä "Onko suavarten\_official lisännyt sitä miten turvalliseksi tunnet olosi?" 83 % vastasi kyllä. Lisäksi nuoret jättivät vapaamuotoista palautetta:

"Teette tosi tärkeää ja hyvää työtä 😊 ootte monelle varmasti tosi tärkeitä somessa!!"

"Kiitos oon saanu teistä paljon apua ja oon suositellu teitä mun kamuille myös ootte tärkeitä somessa"

"Teette tärkeää työtä! Vanhemmat eivät ehdi kaikkialle, joten on tärkeää, että lapsilla ja nuorilla on sosiaalisessa mediassa turvallisia aikuisia, joilla on sekä ammattitaitoa auttaa vaikeiden ja pelottavien tilanteiden kohtaamisessa että kyky kohdata nuoria luontevasti heidän omalla tontillaan."

"Jos @suavarten\_officialia ei olisi niin, en tiedä mitä tekisin koska en pysty kertoo kenellekkää muulle mitään 😞😞"

"Teette ihan huikeeta työtä somes! Ihan älytöntä että teillä riittää aikaa niille jotka tarvii apua! Oon mun siskon kaverille suositellut teiän tilii silloin kun se oli tekemäs rikosilmoitusta sen snäppitust"

"Teette tosi tärkeätä työtä. On tosi kiva et netissäkin on teijänlaisia tyyppejä jotka puhuu tällaisista asioista ja antaa tukee ja auttaa jos joku on jäänyt mielen päälle esim. vaikka just jos on kohdannu vaik seksuaalista ahdisteluu eikä muuten uskalla puhuu esim. vanhemmalle 💕"

# 7. Miten aloittaa somessa tehtävä työ?

## 1) Perehtyminen somealustoihin

Aloita tutustumalla nuorten käyttämiin somealustoihin. Tällä hetkellä laajasti käytettyjä nuorten suosimia somealustoja ovat muun muassa Snapchat, TikTok ja Instagram, mutta on hyvä muistaa, että suosituimmat alustat voivat muuttua nopeasti. Kysele tutuilta nuorilta, mitä alustoja he ja heidän kaverinsa käyttävät!

Jokaisella somealustalla on omat erityispiirteensä. Usein parhaiten toimii yhteen somealustaan ja sovellukseen tutustuminen kerrallaan. **Jalkautuvaa sometyötä voi tehdä, vaikkei ottaisi jokaista mahdollista sovellusta haltuun ja näkyisi niillä kaikilla aktiivisesti.**

Tärkein vinkki somealustoihin perehtymiseen on yksinkertaisesti alustan selaaminen. Ei tarvitse eikä ole välttämättä kannattavaa luoda heti kasapäin omaa sisältöä. On tärkeää ottaa aikaa alustan selaamiseen, kommenttikenttien katseluun ja trendien ymmärtämiseen. Esimerkiksi TikTokissa leviävät trendit saattavat vaatia useiden eri tekijöiden videoiden katsomista, ennen kuin aukeavat käyttäjälle. Jokaisella alustalla on myös toisistaan hieman eriävät tavat viestiä, joihin kannattaa kiinnittää huomiota. Millaisia kommentteja alustoille laitetaan? Milloin toiselle voi laittaa yksityisviestiä? Onko alustoille tuotetussa sisällössä joku toistuva tai selkeä juttu tai juju?

## 2) Oman someprofiilin luominen

Kun olet tutustunut erilaisiin alustoihin, päättää minne aiot jalkautua. Millä alustalla sinun kohde-ryhmäsi nuoret liikkuvat?

a) Mikäli teet töitä organisaatiossa, missä organisaation jo olemassa olevaa someprofiilia voi käyttää jalkautuvaan työhön, sinun ei tarvitse luoda omaa, henkilökohtaista someprofiilia. Mikäli päädyt luomaan uuden tilin, luo valitsemillesi somealustoille selkeä oma profiili ja valitse hyvä käyttäjänimi. Liian pitkät ja vaikeasti muistettavat nimet voivat olla hankalia. Valitse nimi, joka kuvaa sinua ja tekemääsi työtä.

b) Profiilin sisältöjä ja ilmettä suunnitellessa on hyvä miettiä esimerkiksi sitä, miten nuorille saa välitettyä tililtä turvallisuutta ja luotettavuutta. Miksi juuri sinuun tai teihin voi luottaa? Miksi nuori seuraisi juuri teitä tai laittaisi juuri teille viestiä?

c) Vaikka painopiste sometyössä ei olisi sisällön luomisessa, kannattaa somessa silti pysyä aktiivisena ja tuottaa edes sen verran sisältöä, ettei profiilia pidetä vanhana, kuolleena haamuprofiilina, jota kukaan ei päivitä. Tyhjä tai päivittämätön profiili ei herätä kiinnostusta eikä sellaista useinkaan haluta seurata.

### 3) Tavoittaminen ja jalkautuminen nuorten pariin

Millä löytää juuri oikean kohderyhmän nuoret somesta? Nuorten tavoittaminen paikallisesti voi olla somessa hankalaa, koska some itsessään ei tunne paikkakuntarajoja. Tämä ei silti tarkoita sitä, etteikö somessa voisi tavoittaa ennalta määriteltyjä kohderyhmiä.

#### a) Hashtagien hyödyntäminen

Erilaisten hashtagien avulla voi löytää nuorten tekemiä videoita. TikTokin For you page eli etusivu suosittelee videoita käyttäjälleen sen perusteella, millaisiin videoihin käyttäjä reagoi, ketä hänellä on seuraajissa tai ketä hän itse seuraa. Samalla kaavalla toimii Instagramin Tutki -osio. Nuorten tilien seuraaminen ja heidän sisältönsä reagoiminen ovat samalla sekä jalkautumista että tuovat profiilillesi näkyviin enemmän samantapaista sisältöä.

**#tyttishaku #poikkishaku #tuututustuu #lisääsnäpis #snäppäilkää #tutustutaan #kepparit #nuket #tiktoksuomi #suomitiktok #blindchannel #besu #igersfinland (paikkakuntaspesifi: #igerstampere, #igersjoensuu)**

#### b) Sijaintitietojen hyödyntäminen

Osa sovelluksista mahdollistaa myös paikkakuntakohtaisen työn. Snapchatin karttaominaisuudesta näkee esimerkiksi sinun paikkakunnallasi sillä hetkellä olevat henkilöt, joilla ominaisuus on päällä. Karttaominaisuutta voi hyödyntää sekä uusien nuorien etsimiseen että tavoittamiseen: jos julkaiset itse kartalle sisältöä, nuoret näkevät, että teet töitä juuri kyseisellä paikkakunnalla.

Lisäksi esimerkiksi Jodel toimii kokonaan paikkakuntasidonnaisesti.

#### c) Kommenttikenttien haravoiminen

Haravoimalla, eli selaamalla sekä nuorten että nuorten suosimien vaikuttajien videoiden tai kuvien kommenttikenttiä voit löytää uusia kohderyhmääsi kuuluvia nuoria, joita voit alkaa seurata. Lähetä rohkeasti seuraamispyyntöjä.

Kommenttikentissä tapahtuu myös paljon kiusaamista ja muuta häirintää, johon on syytä puuttua. Kommenttikentissä tehtävä työ on loistava tapa tehdä jalkautuvaa työtä ja osoittaa nuorille (tai kenelle tahansa), että tietynlainen käyttäytyminen ei ole oikein.

Kolmas tapa tehdä kommenttikenttätöitä on tehdä positiivista vahvistamistyötä eli näyttää omalla esimerkillä, millainen kommentointi on mukavaa ja toista arvostavaa.

### 4) Sisällön tuottaminen

Mieti sisältösi tarkoitusta ja visuaalista ilmettä. Kaiken someen lisätyn materiaalin ei tarvitse olla täydellistä ja kiillotettua, mutta sosiaalisessa mediassa kilpaillaan kaupallisten toimijoiden kanssa. Yhteneväisyyttä sisältöön ja profiilin ulkonäköön tuovat esimerkiksi ennalta päätetyt käytettävät fontit tai muutama valittu väri.

Sisällön luomista kannattaa rauhassa harjoitella. Esimerkiksi TikTokin eri ominaisuuksia voi vain kokeilla ja tallentaa videoita omiin luonnoksiin. On myös olemassa erilaisia kuvaamista ja editointia helpottavia sovelluksia, joilla videoiden kuvaaminen voi helpottua tai jonka avulla Instagram-postauksesta saa selkeämmän, aiemmin suunnittelemasi "oman tyylin" mukaisen.

## 5) Nuorten osallistaminen ja sitouttaminen sisältöön somessa

Nuorten osallistaminen somessa tuo sekä vastavuoroisuutta että sovelluksen näkökulmasta lisää voaa profiilillesi. Sovellusten algoritmit siitä, millaista sisältöä ja mitä käyttäjiä näytetään sovellusten feed- tai tutki-osioissa vaihtelevat, mutta pääasiassa kaikki algoritmit katsovat hyvällä profiilin ja seuraajien vuorovaikutusta. Tämä näyttää algoritmeille ja sinulle, etteivät nuoret vain selaa sisältösi ohi, vaan ovat sitoutuneita profiiliisi ja sen sisältöön. Halutessasi voit tutustua enemmän sovellusten algoritmeihin tavoittaaksesi lisää nuoria. Nyrkkisääntönä voi muistaa, että kiinnostavaa ja kohderyhmää puhuttelevaa sisältöä halutaan seurata.


### VINKIT

- Kysy nuorilta kuvatekstissä kysymyksiä liittyen postauksesi aiheeseen ja vastaile kommenttikentässä. Voit toisinaan myös haastaa seuraajiasi esimerkiksi täämään kaverinsa postaukseesi tai kommentoimaan emojiilla.
- Instagramin, TikTokin ja Snapchatin story-osiossa on valmiina työkaluja, joilla osallistaa nuoria, ja osioon voi lisätä erilaisia kyselyjä ja äänestyksiä.
- Livejen pitäminen on piristävä tapa viettää aikaa nuorten kanssa suorassa vuorovaikutuksessa.
- Arvonnoilla ja palkinnoilla voi motivoida muun muassa palautteen antamiseen.
- Seuraa sitä, mikä nuoria kiinnostaa. Kysele nuorilta, keitä vaikuttajia he seuraavat. Kiinnostu nuorten maailmasta aidosti. Puhu kanavallasi sellaisista aiheista, jotka koskettavat nuoria.

Mikäli käytät jalkautumiseen omaa someprofiilia, voi näkyvyyden ja kattavuuden lisäämiseksi olla hyödyllistä muuttaa profiilisi yritystiliksi tai sisällöntuottajan tiliksi sovelluksen asetuksista. Näin saat käyttöösi sovelluksen sisäisen analytiikan. Analytiikan avulla pystyt arvioida tavoittaako tilisi halutun kohderyhmän. Alkaessasi luoda sisältöä, osaat julkaista materiaalin tai olla itse online juuri silloin, kun kohderyhmäsi on aktiivisimmillaan.

## 6) Luota itseesi!

Somessa työskentely vaatii kahta asiaa: intoa oppia ja kiinnostusta nuorten somemaailmaa kohtaan. Kaikki muu tulee sen jälkeen. Vain kokeilemalla oppii!



Sua varten somessa on Suomen ensimmäinen jalkautuvaa auttamistyötä somessa tekevä taho. Vastaamme nuorten yksityisviesteihin joka arkipäivä iltaan asti Tiktokissa, Snapchatissa ja Instagramissa — viestiä meille voi laittaa minä päivänä ja mihin vuorokaudenaikaan tahansa. Autamme häirintäkokemusten käsittelyssä ja eteenpäin viemisessä. Olemme somessa nuoria varten, aina nuorten puolella.



IG: @suavarten\_official  
TT: @suavarten\_official  
SC: @suavarten\_tiimi

[www.suavartensomessa.fi](http://www.suavartensomessa.fi)